

# Handlingsplan 2024

NCFU jobber for at det skal være så lett som mulig å være ung med cøliaki og DH i Norge. Vi skal lage sosiale møtepunkter, hvor erfaringsutveksling og mestring står i sentrum. NCFU skal formidle muligheter, ikke begrensninger.

I 2024 skal det legges grunnlag for videre vekst på arrangementene i regi av NCFU, både sentralt og lokalt. Våre mål er å styrke NCFUs posisjon blant nydiagnostiserte og rekruttere flere nye medlemmer, samt å sørge for at våre medlemmer har et godt medlemstilbud uavhengig av aktivitetsnivå. For å nå dette målet skal vi sette inn tiltak til å få flere med på Glutenfri på 1-2-3 (GF123), øke samarbeidet mellom oss og NCF og videreutvikle våre kommunikasjonskanaler.

NCFUs nasjonale arrangementer er organisasjonens viktigste samlingspunkt for unge cøliakere over hele Norge. Det er et mål for oss at både nydiagnostiserte og de som har levd med diagnosen lenge føler seg velkommen på våre arrangementer. Arrangementene skal være en arena for læring, utveksling av kunnskap og danne vennskap. NCFU skal tilrettelegge for folk med ulike funksjonshindringer, i den grad det er mulig. Dette skal tydeliggjøres ved påmelding.

## Sommerleir

Sommerleir er NCFUs største nasjonale arrangement og gjennomføres hvert år i juni på Elverum Folkehøgskole. Leiren er en viktig arena for skoloring og likemannsarbeid. Dette skal være et tilbud som treffer mange både sosialt og med læring. Arrangementet skal motivere deltakere til videre engasjement i organisasjonen.

Vårt hovedmål er at det i 2024 skal arrangeres en sommerleir for alle medlemmer som ønsker å delta. Leiren skal ikke starte før alle skoler har avsluttet for sommeren og at leiren skal ha 80 deltakere.

Sommerleir skal:

- Ha som mål å fylle alle leirplassene, altså omkring 80 deltakere.
- Ha kick-off på organisasjonseminaret på våren, med påfølgende mulighet for påmelding.
- Ha faglig program hver dag under leiren.
- Promoteres og mobiliseres til på sosiale medier og i medlemsmagasin
- Gjennomføre en evaluering av sommerleiren siste leirdag sammen med leirdeltakerne.
- Ha en nettsidesak som skal være på plass allerede før påske

## Vinterleir

Vinterleir er NCFUs nest største arrangement og gjennomføres hvert år i slutten av januar. Det skal tilstrebes å være på ulike steder i landet, men leiren skal alltid finne sted i nærheten av et større alpinanlegg. Sosiale utendørsaktiviteter og felles matlaging er sentrale deler av programmet.

Målet for vinterleir er å ha et godt faglig og sosialt innhold. Vi skal fylle opp alle plassene vi har på hyttene. Siden vinterleir er et populært arrangement vil vi etterstrebe at flest mulig kan delta.

Vinterleir skal:

- Ha som mål å fylle alle leirplassene, altså omkring 50 deltakere.
- Ha kick-off på Landsmøtet på høsten, med påfølgende mulighet for påmelding.
- Ha faglig og sosialt program under leiren.
- Promoteres og mobiliseres til på sosiale medier og i medlemsmagasin.
- Gjennomføre en evaluering av vinterleir siste leirdag sammen med deltakerne.

### Glutenfri på 1-2-3

Glutenfri på 1-2-3 (GF123), gjennomføres hver høst og vår på ulike steder i landet. Glutenfri på 1-2-3 er den viktigste arenaen for rekruttering av medlemmer til NCFU. Helgen har fokus på matlaging, likemannsarbeid, kunnskapsutveksling og danne nye bekjentskap. Det er et mål for oss at så mange som mulig deltar på Glutenfri på 1-2-3, for å så fortsette å delta på andre nasjonale arrangementer og lokale treff i sine lokallag.

Glutenfri på 1-2-3 skal:

- Skal være for deltakere som ikke har deltatt på Glutenfri på 1-2-3 før.
- Ha et mål om 15 deltakere på hvert Glutenfri på 1-2-3 -arrangement.
- Gjennomføres to ganger i året, hver vår og høst, på to ulike steder i landet. Byer med stort befolknings- og medlemsgrunnlag prioriteres.
- Promoteres og mobiliseres til på sosiale medier og i medlemsmagasin.
- Ha fokus på et faglig program med mat- og/eller bakekurs.
- Ha foredrag/kurs fra minst en ekstern foredragsholder.
- Starte å promotere til våren rett etter vinterleir, det skal også promoteres på vinterleiren
- Starte å promotere høstens rett etter sommerleir, det skal også promoteres på sommerleiren
- Ha foredrag om andre nasjonale treff i NCFU for deltakerne på Glutenfri på 1-2-3.

### Helg for 20-30

Arrangementet Helg for 20-30 er et samlingspunkt for de medlemmene som er mellom 20-30 år. Helgen er først og fremst en sosial arena, men skal også ha et relevant faglig program.

Helg for 20-30 skal:

- Gjennomføres hver høst.
- Sørge for mobilisering til helgen på sosiale medier og i medlemsmagasin.
- Ha et faglig program og helst et matlagingskurs
- Ha fokus på et faglig og sosialt program.
- Samarbeide med NCF i promoteringen av arrangementet.
- Promoteres og mobiliseres til på sosiale medier og i medlemsmagasin.

### Lokallag

NCFUs lokallag er organisasjonens hjerte og sjel. Uten lokallagene er vi uten en organisasjon. Vi har derfor alltid som mål å styrke lokallagene, arbeide for flere lokale treff og engasjere flere til å bli aktive medlemmer i organisasjonen.

En utfordring for organisasjonen er at vi er få lokallag som har ansvar for store regioner. Dette går ut over kvaliteten på våre medlemstilbud og gjør at våre treff ikke når ungdommer med cøliaki i mindre byer og distriktet. Derfor vil det alltid være et hovedmål for NCFU å få flere lokallag. Dette gjør vi ved å få med folk på nasjonale arrangementer og sørge for at våre lokallagsledere og tillitsvalgte for god organisatorisk skoling.

For å nå disse målene skal vi det kommende året:

- Styrke organisasjonsseminaret, ved etablere et nytt program for organisasjonsskoling, utveksling av erfaringer og dialog.
- Organisasjonsseminaret skal ha minst en ekstern foredragsholder.
- Organisasjonsseminaret åpnes opp for alle medlemmer, slik at de kan få et innblikk i lokallagarbeid og motiveres til å stille til valg.
- Tilby NCFU-skolen som grunnskoling på alle nasjonale arrangementer.
- Etablere nye ressurser for tillitsvalgte og medlemmer som ønsker å opprette lokallag på nettsidene.
- Styrke rollen som lokallagsansvarlig i sentralstyret ved å etablere et digitalt lokallagsledertreff på starten av lokallagsåret, der lokallagsansvarlig og lokallagslederne kan diskutere behov og dele erfaringer.
- Arrangere lokallagstreff i flere norske byer.
- Bistå lokallagene i å arrangere lokallagstreff i flere norske byer "i sin region"

## Sentralstyret

Sentralstyret er øverste valgte ledelse av organisasjonen. Deres jobb er å fremme medlemmenes interesser sentralt, videreutvikle organisasjonen gjennom konkrete ansvarsoppgaver og oppfølging av handlingsplanen. Sentralstyret har i dag ansvar for alle nasjonale arrangementer, lokallagsansvarlig, ansvarlig for sosiale medier og en representant inn i UNG-redaksjonen.

Sentralstyret skal:

- Delta i internasjonalt samarbeid, ved å sende minst en representant til Coeliac Youth of Europe (CYE) sin årlige konferanse.
- Være representert på NCF sine styremøter
- Delta på de større nasjonale arrangementene og bistå arrangørene i deres arbeid.

Det kommende året skal sentralstyret:

- Innføre status på Handlingsplanen som fast sak på hvert sentralstyremøte, for å sørge for at Handlingsplanen brukes aktivt i planleggingen av og arbeidet opp mot sine ansvarsområder.
- Skrive og publisere minst 2 leserinnlegg/saker til media i løpet av året
- Styrke det faglige programmet på utenlandstur, ved å for eksempel møte søsterorganisasjoner eller andre relevante interesseorganisasjoner i utlandet.
- NCFU skal arrangere bakelederkurs annen hvert år (oddetallsår), for å utdanne enda flere nye bakeledere i organisasjonen.
- Sentralstyret skal gå igjennom hvilke muligheter organisasjonen har for økt støtte fra fordelingsutvalget.

## Utadrettet kommunikasjon

Organisasjonens utadrettede kommunikasjon består av nettsider, UNG-sidene i

medlemsmagasinet GlutenFRI og våre sosiale medie-kanaler. Disse plattformene er de mest effektive plattformene for å nå ut til vår medlemsgruppe.

Det kommende året skal vi:

- Fortsette å videreutvikle våre nettsider for økt brukervennlighet og bedre informasjon.
- I samarbeid med NCF etablere felles intern/ressurssider på en felles nettsideplattform.
- Lage en årsplan for sosiale medier, promotering og mobilisering.
- Arrangere en skoleringshelg for redaksjonen med idédrodling og planlegging for UNG-året.
- Gi informasjon om Glutenfri på 1-2-3 og organisasjonsseminar i årets første utgave av UNG, sommerleir i andre utgave, Glutenfri på 1-2-3, Helg for 20-30 og Landsmøtet i tredje utgave og vinterleir i fjerde utgave.
- Øke bruken av Slack og sørge for at alle tillitsvalgte er på plattformen.